

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОКТЯБРЬСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ЛИЦЕЙ

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
от «__» _____ 2022 г.
Протокол № _____

«Утверждаю»
Директор МОУ Октябрьского
сельского лицея
_____ Игониная Е.М

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
гуманитарной направленности
«Основы предпринимательской деятельности»
(уровень программы – стартовый)

Адресат программы - обучающиеся 11-14 лет

Срок реализации: 1 год обучения

Программа разработана:
Угариной Д.А.

п. Октябрьский
2022 Год

Содержание:

| | | |
|-----|---|--|
| | Раздел 1. Комплекс основных характеристик | |
| 1.1 | Пояснительная записка | |
| 1.2 | Цель и задачи программы | |
| 1.3 | Планируемые результаты | |
| 1.4 | Содержание программы | |
| | 1.4.1 Учебный план | |
| | 1.4.2 Содержание учебного плана | |
| | Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий | |
| 2.1 | Календарный учебный график | |
| 2.2 | Условия реализации программы | |
| 2.3 | Формы аттестации | |
| 2.4 | Оценочные материалы | |
| 2.5 | Методические материалы | |
| 2.6 | Мероприятия воспитательной деятельности | |
| . | | |
| 2.7 | Список литературы | |

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка

Программа «Основы предпринимательской деятельности» *гуманитарной направленности* разработана на основе следующих нормативно – правовых документов, регламентирующих образовательную деятельность:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
2. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года;
3. Приказ Минпросвещения РФ от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. Приказ от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;
5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;
6. СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;
7. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» вместе с (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);
8. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении

образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

9. Приказ «Об организации образовательной деятельности по программам начального общего, основного общего, среднего общего образования с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательных организациях» № 99- ОД от 07.04.2020 г.
10. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- 11.«Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
12. Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей инвалидов, с учетом их образовательных потребностей (письмо от 29.03.2016 № ВК-641/09).

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена ее соответствием региональному заказу (введение курса «Основы предпринимательской деятельности» в школах региона), то есть тем идеям и положениям, которые заложены в законах, положениях, рекомендациях, разработанными органами региональной и муниципальной власти и вызывает необходимость усилить подготовку по основам предпринимательской деятельности, Кроме того,

содержание программы может способствовать профессиональному самоопределению.

Новизна программы

Новизна образовательной программы заключается в том, что расширены понятия по предпринимательству, так как изучаемые темы дают знания и умения, а также позволяют сформировать навыки предпринимательской деятельности.

Отличительная особенность программы

Отличительной особенностью программы является то, что она базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию детей. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Адресат программы

Дети в группе – от 11 до 14 лет. Состав группы постоянный. Количественный состав объединения составляет – 15 человек. Структура программы предусматривает комплексное обучение по основным направлениям образовательной программы. Программа реализуется в центре «Точка роста».

Доступность программы для детей с ограниченными возможностями здоровья

Содержание, формы, методы программы позволяют привлекать **детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)** и разрешить проблему социальной адаптации.

Особенно значим этот период жизни для детей с ограниченными возможностями здоровья, поскольку такие дети часто отстают от сверстников в обучении, им трудно дается усвоение материала, появляются значительные сложности в общении не только с ровесниками, но и взрослыми. Общими для всех обучающихся с ограниченными возможностями здоровья являются в разной степени выраженные недостатки в формировании высших психических функций, нарушение

умственного развития, замедленный темп либо неравномерное становление познавательной деятельности, трудности произвольной саморегуляции. Достаточно часто у обучающихся отмечаются нарушения речевой функции и мелкой моторики рук, зрительного восприятия, пространственной ориентировки и эмоционально-личностной сферы. Содержание программы будет способствовать развитию познавательных процессов, созданию первоначальных основ в области технического и декоративно - прикладного творчества, развитию познавательного интереса с учетом уровня его возможностей.

Педагог, реализующий программу, корректирует методы и приёмы работы с учётом индивидуальной потребности ребенка, связанные с его жизненной ситуацией и состоянием здоровья, определяющие особые условия получения им образования, возможности освоения ребенком программы на разных этапах ее реализации.

Принципы комплектования группы:

Прием детей в объединение «Основы предпринимательской деятельности» проводится в начале учебного года по их желанию и согласию родителей и законных представителей. Занятия по данной программе проводятся в группе, наполняемостью не более 15 человек

Объём освоения программы: 144 часа в год, 4 часа в неделю.

Срок освоения программы: с 15.09.2022г. по 31.05.2023 г

Форма обучения: очная. Данная форма обучения наиболее эффективна, так как обеспечивает непосредственное взаимодействие обучающихся с педагогом для более полного и содержательного освоения знаний и умений по данной программе.

Формы организации занятий

Программа строится на игровой деятельности и носит практический характер.

Форма организации образовательного процесса: групповая

Основные формы обучения:

Вводное занятие (инструктаж, объяснение, беседа),

Занятия:

- обобщения и систематизации знаний;
- формирования умений и навыков;
- целевого применения усвоенного;

- закрепление и совершенствование знаний, умений и навыков (повторение, обобщение, занятие репродуктивного типа, практическое занятие, итоговое занятие, обобщающая самостоятельная работа);
- занятие контроля и коррекции.

В процессе работы используются следующие **формы организации учебного занятия:**

- беседа;
- практическое занятие;
- дидактическая игра;
- викторина;
- экскурсия и др.

Формы организации деятельности обучающихся на занятиях:

- индивидуальная работа (работа по карточкам, работа с инструкцией, работа у доски, заполнение таблиц, написание, работа с учебным пособием и т. д.).
- фронтальная работа (беседа, обсуждение, сравнение и т. д.).
- групповая форма работы (деление на подгруппы, которые получают либо одинаковое, либо дифференцированное задание и выполняют его совместно)

Особенности организации образовательного процесса.

Возрастной состав обучающихся в группе – от 11 до 14 лет. Состав группы постоянный. Количественный состав объединения составляет – до 15 человек. Структура программы предусматривает комплексное обучение по основным направлениям образовательной программы.

Каждому обучающемуся обеспечиваются равные возможности доступа к знаниям, предоставляется разноуровневый по сложности и трудности усвоения программный материал, создаются условия для раскрытия творческих, интеллектуальных, духовных, физических способностей ребенка с целью его успешного самоопределения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Страна мастеров»- программа **гуманитарной направленности**

Уровень усвоения программы – стартовый.

Режим занятий.

Периодичность занятий: 2 раза в неделю по 2 часа с 15-минутным перерывом. Продолжительность занятий соответствует требованиям СанПин 2.3.3.3172-14 и СП 2.4.3648-20

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы

Формирование знаний, умений, поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений.

Задачи программы:

Образовательные задачи:

- ✓ Сформировать представление об основных категориях предпринимательства;
 - ✓ Привить практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана программы);
 - ✓ Развивать творческие навыки (творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте).

Развивающие задачи:

- ✓ Научить обобщать, классифицировать, правильно искать нужную информацию в разных источниках, правильно давать определения понятиям;
 - ✓ развивать способность анализировать и делать выводы;
 - ✓ развивать интерес к истории предпринимательства;
 - ✓ способствовать развитию творческой активности.

Воспитательные задачи:

- ✓ Воспитывать терпение, развивать способность преодолевать трудности.
- ✓ Воспитывать способность активно побуждать себя к практическим действиям, легко от теории переходить к практикуму.
- ✓ Приучать контролировать свои поступки и действия, в целом свое поведение.
- ✓ Поддерживать интерес к занятиям, желание продолжать обучение по образовательной программе.
- ✓ Воспитывать коллективизм, умение бесконфликтно сотрудничать в паре, группе.

1.3 Планируемые результаты освоения программы

Предметные результаты:

Обучающиеся будут знать:

- правила техники безопасности и поведения в объединении;
- основные приемы работы с различными материалами;
- основные компоненты конструкторов, виды подвижных и неподвижных соединений в конструкторе;

Обучающиеся будут уметь:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности, представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы детей, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов.

Личностные результаты:

- готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- активное включение в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях;
- умение работать в команде.

Метапредметные результаты:

- понимание цели своих действий;
- планирование деятельности по достижению цели;
- оценка правильности выполнения действий;
- анализ и объективная оценка результатов собственного труда, поиск возможностей и способов их улучшения.
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.
- учиться работать в коллективе;
- проявлять индивидуальность и самостоятельность.

1.4. Содержание программы

Учебный план

| № занятия | Тема занятия | Количество часов | Тип занятия | | Форма контроля |
|-----------|---|------------------|-------------|----------|--------------------|
| | | | Теория | Практика | |
| 1. | Введение. История развития предпринимательства. | 2 | 2 | | Беседа |
| 2. | Предпринимательство и его место в современной экономике | 6 | 3 | 3 | Наблюдение |
| 3. | Организация предпринимательской деятельности | 12 | 6 | 6 | Наблюдение |
| 4. | Финансирование предпринимательской деятельности | 10 | 4 | 6 | Наблюдение |
| 5. | Взаимоотношения с партнёрами | 16 | 8 | 8 | Наблюдение, анализ |
| 6. | Культура предпринимательской деятельности | 12 | 6 | 6 | Наблюдение |
| 7. | Трудовые ресурсы в предпринимательстве | 4 | 2 | 2 | Наблюдение |
| 8. | Маркетинг в предпринимательской деятельности | 22 | 12 | 10 | Наблюдение, анализ |
| 9. | Правовые основы предпринимательства | 4 | 3 | 1 | Наблюдение |
| 10. | Бизнес-планирование | 40 | 12 | 32 | Наблюдение, анализ |
| 11. | Подготовка проектов, защита проектов | 10 | 7 | 3 | Защита проектов |
| 12. | Итоговое занятие | 2 | 1 | 1 | |
| | Всего: | 144 | 66 | 78 | |

Содержание учебного плана

Введение (2 час.)

Теория. Введение. Инструктаж по технике безопасности и правилах поведения в учебном учреждении. Цель, задачи и содержание программы на год. История развития предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России.

1. Предпринимательство и его место в современной экономике (6 час.)

1.1. Понятие предпринимательства.

Теория. Основные признаки и черты предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности. ЕГРЮЛ. ЕГРИП.

Практика. Формирование «банка идей» для своей фирмы. Выбор названия фирмы в соответствии с выбранным видом деятельности.

1.2. Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в экономике страны.

Теория. Классификация предпринимательства по формам собственности. Виды предпринимательства. Миссия фирмы. Имидж фирмы. Фирменный стиль

Практика. Создание фирменного стиля.

2.3. Система поддержки малого предпринимательства.

Теория. Деятельность Правительства РФ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства. Центры по развитию предпринимательства. Агентства по развитию предпринимательства. Бизнес-инкубаторы.

Практика. Предложения по поддержке малого бизнеса, их анализ.

2. Организация предпринимательской деятельности (12 час.)

3.1. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Теория. Основные положения Закона о предпринимательской деятельности в РФ, Гражданского Кодекса РФ (часть 1). Документы фирмы и документооборот. Учредительные документы, содержание и структура.

Практика. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Создание учредительных документов: договора и Устава. Создание

организационной структуры фирмы. Упражнение «Определи функции отделов».

3.2. Виды предпринимательской деятельности, их особенности.

Теория. Понятие, сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. ИП. Юридическое лицо. Их отличия. Организационная структура фирмы.

Практика. Викторина «Отличия ИП от ООО». Собрание «Банка идей», оценка альтернативных видов деятельности.

3.3. Регистрация и лицензирование.

Теория. Порядок регистрации фирмы. Лицензии. Реорганизация. Причины отказа в регистрации.

Практика. Работа в мини-группах: творческое задание «Идея бизнеса. Идея товара. Идея нововведения». Презентация результатов работы.

3.4. Понятие сделки, виды сделок. Особенности и характеристики различных видов сделок.

Теория. Виды и формы сделок. Порядок осуществления и оформления торговых сделок. Методы работы с клиентами. Разбор структуры договора – основы сделок. Инжиниринг. Форвард. Кассовые сделки. Фьючерсные сделки. Бартерные сделки.

Практика. Составление кроссворда на тему «Виды сделок».

3.5. Договор – основа сделки.

Теория. Специфика договора в предпринимательской сфере. Структура с договора. Договор купли-продажи. Договор поставки. Договор аренды. Договор займа.

Практика. Составление договора разных видов.

4. Финансирование предпринимательской деятельности (10 час.)

4.1. Организация финансирования предпринимательской деятельности.

Теория. Финансы предприятия. Стартовый капитал. Банковский кредит. Субсидия, субвенция, кредит, лизинг.

Практика. Решение задач по расчету кредитных платежей.

4.2. Финансово-экономическая деятельность малого предприятия.

Теория. Бухгалтерский учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учетные регистры. Внеоборотные и оборотные активы. Источники финансирования собственных средств предприятия. Обязательства предприятия. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль и рентабельность. Платежеспособность. Ликвидность. Признаки «хорошего баланса». Банкротство.

Практика. Расчет коэффициентов ликвидности.

4.3. Налогообложение.

Теория. Виды налогов. Особенности налогообложения индивидуального предпринимательства. Понятие и виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоговые ставки. Содержание и функции налогов. Способы взимания налогов Система налогообложения предпринимательской деятельности. Принципы налогообложения: законности. Виды налоговой системы. Виды налоговых ставок. Ответственность за нарушение налогового законодательства.

Практика. Заполнение таблицы «Виды налогов». Составление кроссворда «Система налогообложения предпринимательской деятельности».

5. Взаимоотношения с партнёрами (16 час.)

5.1. Конкуренция предпринимателей.

Теория. Понятие, виды и формы конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России.

Практика. Составление кроссворда «Понятие, виды и формы конкуренции». Решение кейсов на тему «Конкуренция».

5.2. Коммерческие связи между партнерами.

Теория. Сотрудничество в производственной сфере. Сотрудничество в сфере товарообмена. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг. Преимущества факторинга.

Практика. Деловая игра.

5.3. Франчайзинг как смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства.

Теория. Сущность франчайзинга и его основные формы. Франшиза. Франчайзи. Сферы франчайзинга.

Практика. Игра «Я – франчайзер». Решение кейсов.

5.4. Венчурный бизнес.

Теория. Понятие и формы развития. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Научно-технический парк. Инкубатор бизнеса. Венчурное финансирование.

Практика. Викторина «Формы инновационного предпринимательства».

6. Культура предпринимательской деятельности (12 час.)

6.1. Деловая этика и этический кодекс.

Теория. Деловой этикет. Цель делового этикета. Шесть основных заповедей делового этикета. Моральные аспекты предпринимательства.

Практика. Характеристика типов руководителей. Решение кейсов.

6.2. Корпоративная культура.

Теория. Базовые элементы корпоративного кодекса. Типы корпоративной культуры. Имидж в деловой сфере. Приемы эффективного общения.

Практика. «Десять заповедей хорошего бизнеса». Анализ производственных ситуаций (профессиональное поведение).

6.3. Этикет предпринимателя.

Теория. Деловая беседа. Нормы общения, приветствия и знакомства, субординация в деловых отношениях. Правила Дейла Карнеги.

Практика. Тест «Деловой этикет», разбор ошибок.

6.4. Организация деловых контактов.

Теория. Культура телефонного общения. Деловая беседа. Деловая переписка. Деловой протокол. Деловые подарки. Визитная карточка в деловой жизни.

Практика. Отработка навыков деловой беседы и деловой переписки.

6.5. Культура речи предпринимателя.

Теория. Анализ производственных ситуаций (профессиональное поведение). Конфликты в деловом общении. Конфликт и его структура. Стратегия поведения в конфликте. Правила поведения в конфликте.

Практика. Отработка речевого этикета. Игра «Представление».

6.6. Внешний облик и манеры делового человека.

Теория. Деловой стиль. Дресс-код. Мужская и женская деловая одежда. Аксессуары. Манеры. Поза. Мимика. Взгляд. Голос.

Практика. Тест «Деловой этикет».

7. Трудовые ресурсы в предпринимательстве (4 час.)

Теория. Формирование трудовых отношений. Документы, необходимые при приеме на работу.

Общие правила составления трудовых договоров. Обязательные условия договора, дополнительные условия трудового договора. Прекращение трудового договора: добровольное и принудительное прекращение трудовой деятельности. Порядок расторжения трудового договора, увольнение сотрудника по желанию предпринимателя,

Порядок оформления увольнения сотрудника.

Практика. Оформление трудового договора.

8. Маркетинг в предпринимательской деятельности (22 час.)

8.1. Понятие, цель маркетинга.

Теория. Маркетинг как наука его основные понятия и инструменты. Рынок. Его специфика и жизненный цикл товаров. Целесообразность маркетинговых стратегий. Классификация маркетинга. Основной принцип маркетинга. Основные задачи и функции маркетинга. Роль маркетинга в предпринимательстве. Маркетинговые стратегии. Методы

ценообразования. Продвижение товаров. Рекламные акции. Реклама продукции. Эффективность рекламной кампании.

Практика. Маркетинговое исследование реального рынка товаров и услуг в Ульяновске. Изучение рекламных продуктов, работа с рекламными проспектами различных фирм. Создание программы продвижения товаров. Создание рекламного объявления.

8.2. Товар и его место в предпринимательской деятельности.

Теория. Понятие товара и услуги. Товарная марка. Бренд. Ассортиментная группа. Рыночная ниша. Качество, стандартизация и сертификация товара. Формирование цены товара. Методы ценообразования. Рынок товаров и услуг. Исследования спроса и предложения (товара и услуги).

Практика. Книга учета движения товаров. Решение кейсов.

9. Правовые основы предпринимательства (4 час.)

9.1. Нормативно - правовые основы предпринимательства.

Теория. Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.

Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.

Практика. Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России».

9.2. Защита прав потребителя.

Теория. Закон РФ «О защите прав потребителя». Работа с материалами закона прав потребителя.

Практика. Решение кейсов.

10. Бизнес-планирование (40 час.)

10.1. Планирование в малом бизнесе и его основные элементы.

Теория. Бизнес-план и его структура. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана и его

структура. Содержание основных разделов бизнес-плана и рекомендации по их составлению. Типичные ошибки бизнес-планирования.

Практика. Разработка собственного бизнес-плана.

10.2. Предпринимательский риск.

Теория. Критерии эффективности проекта. Риск в деятельности предпринимателя и причины его возникновения. Виды рисков. Способы защиты. Хеджирование.

Практика. Дискуссия и разбор конкретных ситуаций - решение кейсов. Ситуация для анализа «Насколько оправдан риск?»

11. Подготовка проектов, защита проектов (10 час.)

12. Итоговое занятие (2 час.)

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарно-учебный график

| № п\п | Месяц | Число | Время проведения занятия | Форма занятия | Кол-во часов | Тема занятия | Место проведения | Форма контроля |
|-------|-------|-------|--------------------------|------------------|--------------|---|------------------|----------------|
| 1 | | | | беседа | 2 | Введение | лицей | Фронтальная |
| 2 | | | | беседа | 2 | История развития предпринимательства | лицей | |
| 3 | | | | Беседа/практикум | 2 | Понятие предпринимательства. | лицей | |
| 4 | | | | Беседа/практикум | 2 | .Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в экономике страны. | лицей | |
| 5 | | | | Беседа/практикум | 2 | Система поддержки малого предпринимательства. | лицей | |
| 6 | | | | беседа | 2 | Организационно-правовые формы | лицей | |

| | | | | | | | | |
|----|--|--|--|------------------|---|--|-------|--|
| | | | | | | предпринимательства. | | |
| 7 | | | | Практикум | 2 | Организационно-правовые формы предпринимательства. | лицей | |
| 8 | | | | Беседа/практикум | 2 | Виды предпринимательской деятельности, их особенности. | лицей | |
| 9 | | | | Беседа/практикум | 2 | Регистрация и лицензирование. | лицей | |
| 10 | | | | Беседа/практикум | 2 | Понятие сделки, виды сделок. Особенности и характеристик и различных видов сделок. | лицей | |
| 11 | | | | Беседа/практикум | 2 | Договор – основа сделки. | лицей | |
| 12 | | | | Беседа/практикум | 2 | Организация финансирования предпринимательской деятельности. | лицей | |
| 13 | | | | Беседа/практикум | 2 | Организация финансирования предпринимательской деятельности. | лицей | |
| 14 | | | | Беседа/практикум | 2 | Финансово-экономическая деятельность малого предприятия. | лицей | |
| 15 | | | | Беседа/практикум | 2 | Финансово-экономическая деятельность малого предприятия. | лицей | |
| 16 | | | | Беседа/практикум | 2 | .Налогообложение. | лицей | |
| 17 | | | | Беседа/практикум | 2 | Конкуренция предпринимателей. | лицей | |
| 18 | | | | Беседа/практикум | 2 | Конкуренция предпринимателей. | лицей | |
| 19 | | | | беседа | 2 | Коммерческие связи между партнерами. | лицей | |
| 20 | | | | практикум | 2 | Коммерческие связи между партнерами. | лицей | |
| 21 | | | | беседа | 2 | Франчайзинг как смешанная | лицей | |

| | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--------------------------|---|--|-------|--|
| | | | | | | форма крупного и мелкого предпринимате льства. | | |
| 22 | | | | практику м | 2 | Франчайзинг как смешанная форма крупного и мелкого предпринимате льства. | лицей | |
| 23 | | | | беседа | 2 | Венчурный бизнес. | лицей | |
| 24 | | | | практику м | 2 | Венчурный бизнес. | лицей | |
| 25 | | | | Беседа/ практику м | 2 | Деловая этика и этический кодекс. | лицей | |
| 26 | | | | Беседа/ практику м | 2 | Корпоративн ая культура. | лицей | |
| 27 | | | | Беседа/ практику м | 2 | Этикет предпринима теля. | лицей | |
| 28 | | | | Беседа/ практику м | 2 | Организация деловых контактов. | лицей | |
| 29 | | | | Беседа/ практику м | 2 | Культура речи предпринима теля. | лицей | |
| 30 | | | | Беседа/ практику м | 2 | Внешний облик и манеры делового человека. | лицей | |
| 31 | | | | беседа | 2 | Трудовые ресурсы в предпринима тельстве | лицей | |
| 32 | | | | практику м | 2 | Трудовые ресурсы в предпринима тельстве | лицей | |
| 33 | | | | беседа | 2 | Понятие, цель маркетинга | лицей | |
| 34 | | | | беседа | 2 | Понятие, цель маркетинга | лицей | |
| 35 | | | | беседа | 2 | Понятие, цель маркетинга | лицей | |
| 36 | | | | практику м | 2 | Понятие, цель маркетинга | лицей | |
| 37 | | | | беседа | 2 | Понятие, цель маркетинга | лицей | |
| 38 | | | | практику м | 2 | Понятие, цель | лицей | |

| | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--------------------------|---|--|-------|--|
| | | | | | | маркетинга | | |
| 39 | | | | практику м | 2 | Понятие, цель маркетинга | лицей | |
| 40 | | | | беседа | 2 | Товар и его место в предпринима тельской деятельности | лицей | |
| 41 | | | | практику м | 2 | Товар и его место в предпринима тельской деятельности | лицей | |
| 42 | | | | беседа | 2 | Товар и его место в предпринима тельской деятельности | лицей | |
| 43 | | | | практику м | 2 | Товар и его место в предпринима тельской деятельности | лицей | |
| 44 | | | | Беседа/ практику м | 2 | Нормативно- правовые основы предпринима тельства | лицей | |
| 45 | | | | Беседа/ практику м | 2 | Защита прав потребителя | лицей | |
| 46 | | | | беседа | 2 | Планировани е в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| 47 | | | | практику м | 2 | Планировани е в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| 48 | | | | беседа | 2 | Планировани е в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| 49 | | | | практику м | 2 | Планировани е в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| 50 | | | | беседа | 2 | Планировани е в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| 51 | | | | практику м | 2 | Планировани е в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |

| | | | | | | | | |
|----|--|--|--|---------------------|---|---|-------|--|
| 52 | | | | беседа | 2 | Планирование в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| 53 | | | | беседа | 2 | Планирование в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| 54 | | | | практикум | 2 | Планирование в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| 55 | | | | беседа | 2 | Планирование в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| | | | | беседа | 2 | Планирование в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| 56 | | | | практикум | 2 | Планирование в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| 57 | | | | беседа | 2 | Планирование в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| 58 | | | | практикум | 2 | Планирование в малом бизнесе и его основные элементы. | лицей | |
| 59 | | | | беседа | 2 | Предпринимательский риск | лицей | |
| 60 | | | | практикум | 2 | Предпринимательский риск | лицей | |
| 61 | | | | беседа | 2 | Предпринимательский риск | лицей | |
| 62 | | | | практикум | 2 | Предпринимательский риск | лицей | |
| 63 | | | | беседа практикум | 2 | Предпринимательский риск | лицей | |
| 64 | | | | беседа | 2 | Предпринимательский риск | лицей | |
| 65 | | | | практикум | 2 | Предпринимательский риск | лицей | |
| 66 | | | | беседа | 2 | Предпринимательский риск | лицей | |

| | | | | | | | | |
|----|--|--|--|---------------|-----|---|-------|----------------------|
| | | | | | | тельский риск | | |
| 67 | | | | Практику м | 2 | Подготовка проектов, защита проектов | лицей | |
| 68 | | | | Практику м | 2 | Подготовка проектов, защита проектов | лицей | |
| 69 | | | | Практику м | 2 | Подготовка проектов, защита проектов | лицей | |
| 70 | | | | Практику м | 2 | Подготовка проектов, защита проектов | лицей | |
| 71 | | | | Практику м | 2 | Подготовка проектов, защита проектов | лицей | |
| 72 | | | | беседа | 2 | Итоговое занятие | лицей | Фронтальная/ тест |
| | | | | | 144 | | | |

2.2. Условия реализации программы

Для реализации программы «Основы предпринимательской грамотности» необходимо создание определенных условий для совместной деятельности взрослого с детьми и свободной самостоятельной деятельности детей.

При составлении программы учтены возрастные и психофизиологические особенности обучающихся этого возраста: работоспособность, специфический характер наглядно-образного мышления, ведущий вид деятельности.

В основе расположения учебного материала в программе положен дидактический принцип доступности: от легкого материала к сложному, от известного к неизвестному.

Программа позволяет вносить изменения, корректировку, исходя из возможностей (потребностей) обучающихся, педагогов и родителей (законных представителей).

Материально-техническое обеспечение

- материальная база (кабинет, оборудование – столы, стулья, школьная доска меловая, доска магнитная, экран)
- ноутбук или мультимедийная система;
- дидактический материал (демонстрационный материал - сюжетные картины, предметные картины; раздаточный материал - предметные картинки, фишки)

- канцелярские принадлежности

Информационное обеспечение

- методическое обеспечение (наличие программы, наглядных пособий, технологических карт, инструкций, методических разработок, рекомендаций);
- презентации, изображения на электронном носителе для демонстрации творческих изделий, этапов изготовления изделий.

Дистанционные образовательные технологии

Реализация программы «Основы предпринимательской деятельности» возможно с применением дистанционных технологий в ходе педагогического процесса, при котором целенаправленное опосредованное взаимодействие обучающегося и педагога осуществляется независимо от места их нахождения на основе педагогически организованных информационных технологий. Основу образовательного процесса составляет целенаправленная и контролируемая интенсивная самостоятельная работа учащегося, который может учиться в удобном для себя месте, по расписанию, имея при себе комплект специальных средств обучения и согласованную возможность контакта с педагогом.

Основными задачами являются:

- интенсификация самостоятельной работы учащихся;
- предоставление возможности освоения образовательной программы в ситуации невозможности очного обучения (карантинные мероприятия);
- повышение качества обучения за счет средств современных информационных и коммуникационных технологий, предоставления доступа к различным информационным ресурсам

Платформы для проведения видеоконференций:

- Zoom
- Discord
- Canvas
- Сферум

Средства для организации учебных коммуникаций:

- Коммуникационные сервисы социальной сети «ВКонтакте»
- Мессенджеры (Skype, Viber, WhatsApp)
- Облачные сервисы Яндекс, Mail, Google

Кадровое обеспечение

По данной программе работает педагог дополнительного образования

2.3. Формы контроля

При реализации программы проводится входной, текущий и итоговый контроль над усвоением пройденного материала учащимися.

Входная диагностика проводится при зачислении ребёнка на обучение по программе с целью определения наличия специальных знаний и компетенций в соответствующей образовательной области для установления уровня сложности освоения программы. Входной контроль проводится в форме собеседования, или тестирования.

Текущая диагностика проводится на каждом занятии с целью выявления правильности применения теоретических знаний на практике. Текущий контроль может быть реализован посредством следующих форм: наблюдение, индивидуальные беседы, тестирование, творческие работы, проблемные (ситуативные) задачи, практические работы, защита проектов и т. д. Комплексное применение различных форм позволяет своевременно оценить, насколько освоен учащимися изучаемый материал, и при необходимости скорректировать дальнейшую реализацию программы.

Итоговая диагностика проводится по итогам окончания курса дополнительного образования в форме зачёта.

Цель – проверка как теоретических знаний, так и практических умений и навыков; выявление приоритетных направлений в обучении для того или иного ребенка.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: аналитическая справка о реализации программы и уровне ее освоения воспитанниками, фотоматериалы, отзывы детей и родителей, грамоты, дипломы, творческая работа, проектная работа, материалы диагностики.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: аналитическая справка, готовая практическая работа.

Методы контроля: устный опрос, письменное тестирование, компьютерное тестирование, выступления на учебных занятиях, зачёт, педагогическое наблюдение.

2.4. Оценочные материалы

Шкала оценки образовательных результатов может быть линейной, отражающей в большей степени предметный результат (уровни, баллы).

Диагностика результатов освоения программы, способом определения результативности реализации программы служит мониторинг образовательного процесса. Процедура мониторинга проводится в начале, в середине и в конце учебного года на основе диагностических методик

определения уровня развития ключевых и специальных компетентностей, контрольных опросов, тестирования и педагогического наблюдения.

Критериями эффективности реализации программы являются динамика основных показателей воспитания и социализации обучающихся, предметно-деятельностных компетенций.

Основные критерии освоения содержания программы

| Критерий | Уровень выраженности оцениваемого качества | | |
|--------------------------------|---|--|--|
| | низкий | средний | высокий |
| Мотивация учебной деятельности | Равнодушен к получению знаний, познавательная активность отсутствует | Осваивает материал с интересом, но познавательная активность ограничивается рамками программы | Стремится получать прочные знания, активно включается в познавательную деятельность, проявляет инициативу |
| Степень обучаемости | Усваивает материал только при непосредственной помощи педагога | Усваивает материал в рамках занятия, иногда требуется незначительная помощь со стороны педагога | Учебный материал усваивает без труда, интересуется дополнительной информацией по предлагаемой деятельности |
| Навыки учебного труда | Планирует и контролирует свою деятельность только под руководством педагога, темп работы низкий | Может планировать и контролировать свою деятельность с помощью педагога, не всегда организован, темп работы не всегда стабилен | Умеет планировать и контролировать свою деятельность, организован, темп работы высокий |
| Теоретическая подготовка | Объем усвоенных знаний менее 1\2, | Объем усвоенных знаний более 1\2, | Теоретические знания |

| | | | |
|-------------------------|---|---|--|
| | не владеет специальной терминологией | понимает значение специальных терминов, но иногда сочетает специальную терминологию с бытовой | полностью соответствуют программным требованиям, специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием |
| Практическая подготовка | Объем усвоенных умений менее 1\2, не может работать самостоятельно, практически постоянно вынужден обращаться за помощью, затрудняется при работе с оборудованием | Объем усвоенных умений более 1\2, иногда испытывает затруднения и нуждается в помощи педагога, работает с оборудованием с незначительной помощью педагога | Практические умения и навыки полностью соответствуют программным требованиям, успешно применяет их в самостоятельной работе, работает с оборудованием самостоятельно |

2.5. Методические материалы

Обучение по дополнительной общеразвивающей программе «**Основы предпринимательской деятельности**» очное.

В ходе занятий используются следующие **методы обучения**: словесный, наглядный, практический, объяснительно–иллюстративный, репродуктивный, частично поисковый, проблемный, игровой; и **воспитания**: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.

Чтобы обучение носило творческий характер, каждый из методов применяется с нарастанием проблемы: от прямого воздействия (словесные и наглядные методы), через задания и закрепления (практический и

творческий), создание поисковых ситуаций (показ вариантов выполнения заданий разными способами) к проблемному обучению (самостоятельный поиск детьми способов деятельности).

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

объяснительно-иллюстративный - обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;

репродуктивный - учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;

частично-поисковый - участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;

исследовательский - самостоятельная творческая работа обучающихся с различными источниками информации, вычленяют проблемы для организации исследования, ищут пути реализации этих проблем

В данной программе используются современные образовательные технологии:

Личностно-ориентированные, которые обеспечивают комфортные условия в семье и образовательном учреждении, бесконфликтные и безопасные условия развития личности обучающегося, реализацию имеющихся природных потенциалов.

Игровые, представляющие собой целостное образование, охватывающее определенную часть учебного процесса и объединенное общим содержанием, сюжетом, персонажем.

Здоровьесберегающие: зрительная гимнастика, смена статичных и динамичных поз, динамические разминки, малоподвижные игры речевого характера, упражнения для коррекции мелкой и общей моторики.

Информационно - коммуникационные: мультимедийные презентации, интерактивные игры.

Технология группового обучения. Групповая форма работы позволяет быстро организовывать работу. Обучение производится в статистической и динамической паре во время повторения уже изученного

материала. Это способствует за короткий срок справиться с проверкой всей группы, причем детям доведется побывать как в роли обучающегося, так и педагога. Широко используется самопроверка или взаимопроверка заданий или упражнений. Такой метод позволяет обучающемуся чувствовать себя свободно, а каждый из них имеет возможность не только проверить, но и самостоятельно выявить ошибки и подсказать их пути решения.

2.6. Мероприятия воспитательной деятельности

Организация взаимодействия с родителями

Взаимодействие образовательной организации и семьи всегда была и остается в центре внимания. Современный педагог, обучающий и воспитывающий, наряду с родителями, становится очень значимым взрослым для ребенка, поэтому от его умения взаимодействовать с семьей учащегося во многом зависит эффективность формирования личности ученика.

Задачи, реализуемые в процессе сотрудничества с родителями:

- ознакомление родителей с содержанием и методикой учебно-воспитательного процесса, организуемого педагогами;
- психолого-педагогическое просвещение родителей;
- вовлечение родителей в совместную с детьми деятельность;
- корректировка воспитания в семьях отдельных учащихся.

Формы работы:

- индивидуальные беседы;
- консультации;
- родительское собрание;
- круглый стол;
- мастер-классы.

Мероприятия по профилактике правонарушений

Включение мероприятий по профилактике правонарушений в рамках воспитательно-досуговой деятельности предусматривает создание условий для проявления обучающимися нравственных и правовых знаний, умений,

развитие потребности в совершении нравственно оправданных поступков, формирование у обучающихся потребности в здоровом образе жизни путем воспитания умения противостоять вредным привычкам.

Основные формы работы:

- Беседа,
- Акции;
- Спортивные мероприятия;
- Тренинги;
- Игра.

Примерная тематика мероприятий:

- Что вы знаете друг о друге.
- Кто твой друг.
- Мы за ЗОЖ.
- Я выбираю спорт!
- Путь к успеху и др.

Мероприятия, направленные на профориентацию и профессиональное самоопределение обучающихся

Основательно вопросы выбора профессии интересуют старшего подростка (14-16 лет), когда он задумывается о личностном смысле в профессиональном труде, выборе специальности, учебного заведения, в котором он будет её осваивать. Но база к профессиональному самоопределению должна закладываться на стадии конкретно наглядных представлений о мире профессий задолго до подросткового возраста. Современное понимание профориентационной работы заключается в ее нацеленности не на выбор конкретной профессии каждым учеником, а на формирование неких универсальных качеств у учащихся, позволяющих осуществлять сознательный, самостоятельный профессиональный выбор, быть ответственными за свой выбор, быть профессионально мобильными.

Данная программа способствует оказанию профориентационной поддержки обучающимся в процессе самоопределения и выбора сферы будущей профессиональной деятельности через:

- организацию фрагментов занятий по теме «Мир профессий»
- изучение профессиональных намерений и планов обучающихся,
- исследование готовности обучающихся к выбору профессии,
- изучение личностных особенностей и способностей обучающихся.

Примерная тематика мероприятий:

- Проект «Мир профессий»
- Беседа «Все работы хороши»
- Экскурсии на местные предприятия.
- Конкурс рисунков «Моя будущая профессия»
- Мини-конференция «Профессии моей семьи»
- Встречи с людьми разных профессий и др.

Профориентационная работа проводится с целью подготовки обучающихся к осознанному выбору профессии при согласовании их личных интересов и потребностей с изменениями, происходящими на рынке труда. Вышеперечисленные формы работы реализуются как один из этапов учебного занятия, так и во внеучебной деятельности в рамках каникулярной занятости.

2.7. Список литературы

Литература для педагогов:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник /Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: ИнфраМ, 2014.
- 2.Бочаров В.В. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. СПб.: Питер, 2014.
- 3.Глазунов В.Н. Финансы фирмы.- М.: Экономика, 2012.
- 4.Килячков А.А. Чалдаева Л.А. Практикум по российскому рынку ценных бумаг. - М.: БЕК, 2011.
- 5.Ковалев В.В. Ковалев Вит. В. Финансы предприятий: Учеб. пособие. - М.: Витрэм, 2012.
- 4.Попов В.М. и др. Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств.- М.: Финансы и статистика, 2013.
- 5.Попова Р.Г. Самонова И.Н., Добросердова И.И. Финансы предприятий. - СПб.: Питер, 2013.

Литература для обучающихся:

- 1.Алексеев С.С. Финансы и кредит. Начальный курс. М., 2012.
- 2.Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2014.
- 3.Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. М., 2014.

Литература для родителей:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2014.
2. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. М., 2014.
- 3.Килячков А.А. Чалдаева Л.А. Практикум по российскому рынку ценных бумаг. - М.: БЕК, 2011.